

Sujet 7 : Marketing social et stratégies de communication en Santé Publique : identification des enjeux et des leviers de mise en oeuvre.

*Dossier bibliographique réalisé par Nathalie Bel - Centre régional de documentation en santé publique CRDSP
nathalie.bel@univ-tlse3.fr 05 61 25 98 70*

Septembre 2018

- Quelle place pour le marketing social en santé au travail ? [Résumé](#)
Arwidson P. Archives des maladies professionnelles et de l'environnement. n°4. 2018.
Accès au Crdsp
- Les avertissements sanitaires sont-ils efficaces pour lutter contre la consommation excessive d'alcool ? Résumé de la littérature et voies de recherche. [Résumé](#)
Dossou G., et al. Journal de gestion et d'économie médicales. n°1. 2018.
Accès au Crdsp
- Le nouveau ParticipAction. Numéro spécial. [Lire](#)
Faulkner G., et al. Promotion de la santé et des maladies chroniques au Canada. n°4. 2018.
- Co-construction et évaluation d'un programme de promotion de la santé pour conjuguer nutrition et budget au quotidien : les ateliers Opticourses. [Résumé](#)
Dubois C., et al. Cahiers de Nutrition et de Diététique. n°3. 2018.
Accès au Crdsp
- Manger Top, une démarche de marketing social bénéfique en milieu défavorisé. [Résumé](#)
Gamburzew A., et al. Cahiers de Nutrition et de Diététique. n°4. 2017.
Accès au Crdsp
- L'efficacité du marketing social en promotion des saines habitudes de vie : synthèse de connaissances. [Lire](#)
Baril G., et al. Institut national de santé publique du Québec. Direction du développement des individus et des communautés. 2016.
- Marketing social et marketing social critique : quelle utilité pour la santé publique ? [Lire](#)
Gallopel-Morvan K. Les tribunes de la santé. n°45. 2016.
- Le marketing social : un oxymore qui a du sens ? [Lire](#)
Cesa V., et al. Module interprofessionnel de santé publique. 2014.

- Le marketing social peut-il améliorer l'efficacité des programmes de prévention ? [Lire](#)
Raffin S. Cahiers de nutrition et de diététique. n°4. 2013.
- Du marketing marchand au marketing social : quelles passerelles ? Quelles impasses ? Quelles stratégies de communication pour sensibiliser les adolescents à la prévention ? [Lire](#)
Taquet A. Journées de prévention Inpes. 2013.
- Même pas peur : utilisation de la peur dans la prévention, le marketing social, en politique.... [Ecouter](#)
France Inter. 2012.
- Le marketing social peut être très utile dans un programme de santé publique. [Lire](#)
Dangaix D., et al. La santé de l'homme. n°412. 2011.
- Marketing social et efficacité des campagnes de prévention de santé publique : apports et implications des récents modèles de la communication persuasive. [Lire](#)
Marchiolo A. Market management. n°1. 2006
- Prévenir la maltraitance envers les enfants au moyen du marketing social. [Lire](#)
Gagné M.H., et al. ResearchGate. 2005.
- Le marketing social au service de la prévention du comportement tabagique des jeunes Français. [Lire](#)
Inserm. 2003.
- Ethique et santé publique. Enjeux, valeurs phare et normativité. [Lire](#)
Massé R. Ed. Les Presses de l'Université de Laval. 2003.
- Le marketing social. Quel apport dans les campagnes d'incitation ? [Lire](#)
Bérard A. Revue de l'assurance maladie. vol.32. n°1. 2001.
- Aperçu du marketing social dans le contexte de la santé publique. [Lire](#)
Ontario injury prevention resource. 20 ??.
- Marketing social et stratégies de communication dans le domaine de la santé. [Lire](#)
de Guise J. Recherches en communication. n°4. Supp. 1995.
- L'éducation pour la santé : les fondements psycho-sociaux de la définition des messages éducatifs. [Lire](#)
Godin G. Sciences sociales et santé. vol.IX. n°1. 1991.